

AMEAÇOU CRISE

PATRÃO DEMITE, SEM DÓ !!

RUA!



A história se repete. Bastou o Brasil anunciar uma queda no PIB e uma crise, no contexto da economia geral do país, os patrões das agências de propaganda demitem, sem dó, e sem qualquer negociação com o nosso Sindicato. O empregado que se dane.

Ocorre que a atividade da propaganda anuncia não ter havido perdas nos investimentos publicitários em 2015 e, aquele velho ditado de que na crise a propaganda cresce, pode ser verdadeiro. Como as agências fogem da negociação individual, – acordo sindicato direto com cada agência –, fica difícil fazer uma negociação geral e muito menos aceitar a afirmação de que a crise chegou na indústria da propaganda. Veja matéria na página 4. O que se pode concluir é que, mais uma vez, o empregado paga a conta e é o boi de piranha, para a suposta crise na propaganda, e por consequência leva o prejuízo para si e sua família.

Tabela Anual das Demissões

2013	1436
2014	1561
2015	1555
2016 Janeiro	107

Os publicitários já pagaram a conta da crise, com demissões

AGORA É HORA DE VALORIZAR QUEM FICOU

Os empresários fizeram o caminho mais curto e fácil pra eles na suposta crise na propaganda: demitiram os empregados com as velhas desculpas, “precisamos enxugar a máquina” ou “fizemos uma reengenharia”. Esse preço a categoria já pagou. Em 2015 foram 1.555 demissões e em 2014 outras 1.561.

A hora, agora, é dos patrões reconhecerem aqueles que terão trabalho dobrado com a demissão de colegas e concederem um aumento digno para quem ficou.

E, é o Sindicato que nessas horas, põe a cara para bater na defesa dos empregados. Mais uma vez, as negociações coletivas serão difíceis e a choradeira patronal é conhecida. Estamos negociando a reposição integral da inflação e mais um aumento real e uma longa pauta que inclui, o Aviso Prévio, Vale Refeição, Participação nos Resultados, entre várias outras cláusulas de garantias trabalhistas e benefícios sociais. Essa é a nossa árdua tarefa anual.

A Diretoria



O PUBLICITÁRIO

FORTALECIMENTO COM PARTICIPAÇÃO

Sabe de quem é esta sede? É sua. É de toda a categoria dos profissionais que contribui com o Sindicato. A nossa Diretoria não tem nada deste patrimônio. Tem sim, a responsabilidade de manter toda esta estrutura na defesa do emprego, dos salários e dos direitos dos publicitários.

O Sindicato não deve nada para ninguém. Administrar com respeito e honestidade o

que o trabalhador recolhe é nossa obrigação!

Aqui você tem atendimento jurídico que presta toda assessoria necessária e promove ações judiciais sem custos aos associados; tem Comissão de Conciliação Prévia - CCP que garante seus direitos na hora da ho-



mologação sem precisar recorrer à Justiça do Trabalho; convênios com as maiores e melhores universidades com descontos em cursos

normais e de pós-graduação. Além disso, temos 2 recantos de férias em Barequeçaba a preços acessíveis. Nas horas difíceis de negociações salariais com os patrões, você está representado por técnicos experientes nas relações trabalhistas que lutam sempre por me-

lhores acordos, visando, além da reposição dos índices inflacionários, ganhos reais nos salários.

A sua participação é fundamental no fortalecimento do seu Sindicato. Contamos com o seu apoio!

BENEDITO ANTONIO MARCELLO

Na hora da demissão é o Sindicato que defende seus direitos

Ameaçou crise no país, o empresário da propaganda demite e não quer saber se você tem contas pra pagar, tem família para sustentar, comprou apartamento ou tem que pagar aluguel.

Na verdade, o empregado para o patrão, é só um número na agência. Não tem nome, não tem família. O lado bom é que todos os números formam um conjunto real de amigados.

E, nesse clima de medo e terrorismo da demissão, é que o Sindicato assume papel fundamental na defesa dos direitos e recebimentos corretos dos haveres legais dos empregados desligados, demitidos e os que pedem demissão, além de lutar por um bom reajuste salarial todos os anos.

Presta orientação, tem um departamento jurídico, comissão de conciliação prévia e principalmente um setor de homologação competente que quase sempre acha erros nos cálculos dos direitos trabalhistas dos ex-empregados e cobra imediatamente os valores devidos.

Na hora do sufoco o Sindicato está sempre junto com você!

NEGOCIAÇÕES COLETIVAS 2016/2017

Estamos em processo de negociação da Convenção Coletiva para reajuste salarial a partir de 01 de abril próximo, além de garantir outras conquistas sociais e trabalhistas, acima da lei. Todos os anos as negociações são difíceis e este ano promete ser muito mais, pois a “anunciada” crise vai ser motivo de muita choradeira dos patrões. Mas os investimentos na propaganda se mantiveram estáveis como você pode ver na matéria deste boletim. Principais itens econômicos para negociação:

1 - Reajuste Salarial pela Inflação Integral (previsão 11%)
2 - Aumento Real

3 - Participação nos Resultados
4 - Piso Salarial
5 - Vale Refeição

Homologação aumenta ganho dos demitidos em **R\$ 831.651,98**

Na homologação, o Sindicato não funciona como um cartório que em qualquer serviço e só bate o carimbo.

O Sindicato confere, calcula todos os haveres legais dos demitidos com base na lei e na Convenção Coletiva da categoria, a qual traz inúmeros benefícios e ganhos acima da Lei. As agências e principalmente os escritórios de contabilidade, não calculam corretamente os direitos dos demitidos e nesses casos, o Sindicato na homologação, faz as ressalvas e, aí sim, o ex-empregado recebe corretamente.

Em 2015, o valor total das diferenças constatadas pelo Sindicato foram de R\$ 831 mil a favor dos demitidos: mais dinheiro no bolso do homologado.

PLACAR DAS DEMISSÕES NO SINDICATO

AGÊNCIA	2013	2014	2015
Almap/BBDO Publicidade e Comunicações Ltda	—	2	15
Borghini Lowe Prop e Mark Ltda	16	10	13
DPZ Duailibi Petit Zaragoza Prop Ltda	15	29	13
Grey 141 Group Brasil Comunicação Ltda	—	4	16
J Walter Thompson Publicidade Ltda	—	22	—
Leo Burnett Publicidade Ltda	19	25	13
McCann Erickson Publicidade Ltda	27	32	19
Ogilvy & Mather Brasil Comunic Ltda	—	47	22
PBC Comunicação Ltda	8	22	30
Talent Comunicação e Planej Ltda	10	7	15
Trade Editoração e Asses Graf Ltda (Matriz)	15	19	14
Wundermann Brasil Comunic Ltda	27	41	15
Y&R Propaganda Ltda	21	46	36

As agências Africa, DM9DDB, F/Nazca S&S, JWT (a partir de 2015), Eugênio Publicidade e Lew'Lara\TBWA não fazem homologações no Sindicato.

Investimentos em publicidade não tem perdas, diz Kantar Ibope

Investimento publicitário soma R\$ 132 bilhões em 2015

Os investimentos em publicidade somaram R\$ 132 bilhões no Brasil, no ano passado, de acordo com dados da Kantar Ibope Media. O valor é 9% superior ao volume registrado em 2014 que, descontando a inflação do período, praticamente não houve perdas mantendo-se estável conforme já anunciado, em agosto pelo mesmo instituto. Veja abaixo:

Fonte: Kantar Ibope Media – Monitor Evolution – dezembro/2015

Meio	Jan a Dez/2015		Jan a Dez/2014	
	R\$ 000	%	R\$ 000	%
Total	132.059.608	100	121.140.176	100
TV Aberta	76.907.189	58,2	73.920.700	61
Jornal	16.851.771	12,8	17.959.623	14,8
TV Assinatura	15.064.924	11,4	11.420.865	9,4
Display	8.724.182	6,6	#	-
Revista	5.386.908	4,1	6.235.699	5,1
Rádio	5.173.378	3,9	5.088.941	4,2
Search	1.640.247	1,2	#	-
OOH	1.585.447	1,2	735.702	0,6
Cinema	725.564	0,5	530.434	0,4
Internet	-	-	5.248.212	4,3

PARTICIPAÇÃO NO BOLO PUBLICITÁRIO	
Meio	%
TV Aberta	58,2
Jornal	12,8
TV Assinatura	11,4
Display	6,6
Revista	4,1
Rádio	3,9
Search	1,2
OOH	1,2
Cinema	0,5
Internet	-

Os publicitários querem um pedaço justo desse bolo.

MAIORES AGÊNCIAS – JANEIRO A DEZEMBRO/2015 – INVESTIMENTO EM R\$ (000)

AGÊNCIA	INVESTIMENTO	AGÊNCIA	INVESTIMENTO
1 - Y&R	7.022.245	26 - Grey	1.215.560
2 - Ogilvy & Mather Brasil	3.820.652	27 - Neogama	1.195.086
3 - Africa	3.507.865	28 - Pandora Publicidade	1.159.010
4 - WMCCANN	3.502.086	29 - E Midia Propaganda e Marketing	1.081.976
5 - Almap BBDO	3.444.893	30 - Agência WE	1.069.501
6 - Leo Burnett Tailor Made	3.231.056	31 - I Brasil Comunicação	913.097
7 - Havas Worldwide	2.825.379	32 - Z Mais	896.915
8 - Mullen Lowe Brasil	2.695.074	33 - Master Publicidade	825.162
9 - Publicis PBC Comunicação	2.591.769	34 - Rino Publicidade	762.479
10 - DM9DDB	2.461.408	35 - Fischer	753.653
11 - JWT	2.419.039	36 - Fullpack Comunicação	733.083
12 - DPZ E T	2.346.063	37 - Wieden Kennedy	706.128
13 - My Propaganda	2.236.877	38 - REF Comunicação	632.760
14 - FCB Brasil	2.041.789	39 - Moma Propaganda	570.299
15 - Lew Lara TBWA	1.799.283	40 - Impacto Propaganda	536.128
16 - NBS	1.584.500	41 - Sinergia Publicidade	521.449
17 - Loducca	1.517.335	42 - 3A Worldwide South América	462.229
18 - Propeg	1.500.403	43 - Dentsu	420.849
19 - Artplan	1.480.760	44 - Eugênio Publicidade	420.648
20 - Talent Marcel	1.468.913	45 - MC Garry Bowen	394.575
21 - F Nazca S E S	1.457.005	46 - Repense Comunicação	387.084
22 - Heads Propaganda	1.379.180	47 - Panda Agência	375.039
23 - Multi Solution	1.264.086	48 - Santa Clara	348.576
24 - Nova SB	1.243.305	49 - Wunderman	315.102
25 - Escala Comunicação	1.227.869	50 - Objetivo Propaganda	310.164